
**TERMES DE REFERENCE : PRESTATAIRE DE MISE EN ŒUVRE DES ACTIVITES DE CHANGEMENT DE
COMPORTEMENT AMORON'I MANIA
Programme RATSANTANANA**

1 CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Depuis 2015, Helvetas Madagascar met en œuvre le Programme RATSANTANANA, axé sur l'Eau, Assainissement et Hygiène (EAH) afin d'améliorer l'accès à l'eau potable des populations dans plusieurs régions de Madagascar, dont Amoron'i Mania. Le Programme a soutenu la mise en place de systèmes d'Adduction d'Eau Potable (AEP) selon le modèle « investisseur-gestionnaire-constructeur » (GIC) associé à une approche de partenariat public-privé. Des réseaux d'approvisionnement ont été construits et desservent actuellement plusieurs fokontany, villages cibles et certaines écoles primaires. L'accès à ces services est payant pour les usager·ère·s : pour chaque périmètre défini, un contrat de délégation de gestion est signé entre la commune et un opérateur privé.

Toutefois, si l'accès physique à l'eau potable constitue un progrès majeur, il ne garantit pas à lui seul une utilisation saine et durable du service. L'adoption de comportements adéquats en matière de consommation exclusive des systèmes d'AEP pour boire et cuisiner, ainsi que pour l'hygiène et l'assainissement, demeure un défi important, tout comme le paiement régulier de service. Dans une région où les sources alternatives (puits, rivières, forages) sont encore largement disponibles, les populations ont parfois tendance à continuer à les utiliser, malgré les risques sanitaires qu'elles présentent.

Afin de mieux comprendre les comportements des usagers et d'identifier les leviers de changement les plus pertinents, une étude basée sur l'approche RANAS (Risks, Attitudes, Norms, Abilities and Self-Regulation¹) a été réalisée en 2025 auprès des communautés bénéficiaires de la région Amoron'i Mania. Les résultats de cette étude ont notamment mis en évidence :

- Une consommation déjà relativement élevée des systèmes AEP pour boire et cuisiner, mais encore incomplète car certains ménages continuent d'utiliser des sources alternatives non traitées ;
- Un recours plus faible aux systèmes d'AEP pour l'hygiène et l'assainissement ;
- Un taux de paiement encore insuffisant (seulement environ la moitié des ménages paient pour au moins trois quart de leur consommation).

L'analyse comparative entre les pratiquant·e·s et non-pratiquant·e·s a permis d'identifier les principaux facteurs psychosociaux à l'origine de ces écarts de comportement. Ces informations constituent la base scientifique de la Stratégie de Changement de Comportement développée dans le cadre du Programme.

La mise en œuvre de cette stratégie implique la réalisation d'activités de sensibilisation, de communication sociale et de mobilisation communautaire adaptées au contexte local ainsi qu'aux déterminants comportementaux mis en évidence par l'étude. Afin d'appuyer l'opérationnalisation de cette stratégie de sensibilisation et de changement de comportement dans la Région Amoron'i Mania, Helvetas Madagascar souhaite recruter une association dans le cadre du Programme RATSANTANANA. Le présent document définit les termes de référence de cette prestation.

Dans le cadre de la présente phase, Helvetas Madagascar souhaite concentrer l'intervention sur le développement, le test, l'ajustement et la validation des principaux outils et modalités de mise en œuvre de la stratégie de changement de comportement. Cette phase pilote doit permettre de disposer d'outils éprouvés, d'enseignements opérationnels et de recommandations précises en vue d'un éventuel déploiement ultérieur à plus grande échelle.

2 OBJECTIFS DU MANDAT

Globalement, il s'agira de développer, tester, ajuster et valider les outils et modalités d'intervention de la stratégie de

¹ En français : Risques, Attitudes, Normes, Aptitudes, Auto-régulation

changement de comportement pour l'utilisation et le paiement du service de l'eau potable dans la Région Amoron'i Mania.

Spécifiquement, il s'agit de :

- Développer et améliorer un scénario de théâtre interactif à partir des plans créatifs fournis par Helvetas Madagascar, en intégrant les facteurs comportementaux identifiés par l'enquête RANAS ;
- Tester le théâtre interactif auprès de différents publics, analyser les réactions, la compréhension et la mémorisation des messages, puis ajuster le scénario et les modalités d'animation ;
- Tester les modalités de conduite des visites à domicile (VAD), notamment la manière dont le/la technicien/ne aborde les facteurs RANAS, identifie les obstacles, accompagne les ménages et favorise leur adhésion à des actions concrètes liées à l'utilisation et au paiement du service d'eau ;
- Créer, finaliser et enregistrer les contes radiophoniques prévus dans la stratégie, à partir des orientations et plans créatifs fournis par Helvetas Madagascar ;
- Documenter les enseignements de la phase pilote et formuler des recommandations opérationnelles permettant d'orienter un éventuel déploiement ultérieur des outils de changement de comportement.

3 ZONE D'INTERVENTION

Les activités de terrain seront mises en œuvre dans les communes de Tsarasaotra et d'Alakamisy Ambohitato, dans la Région Amoron'i Mania. Les fokontany retenus pour les représentations-tests et les activités de suivi seront précisés par Helvetas Madagascar en fonction des besoins de la phase pilote.

Commune	Fokontany
Alakamisy Ambohitato	Behena
	Fandraofana
	Ambalavao Centre
Tsarasaotra	Tsarasaotra
	Miarinarivo
	Tranolava

4 METHODOLOGIE

Les interventions mises en œuvre dans le cadre de cette prestation devront s'appuyer sur les facteurs comportementaux identifiés par l'enquête RANAS. Ces facteurs devront être intégrés de manière cohérente dans l'ensemble des activités de sensibilisation, de communication sociale et de mobilisation communautaire afin de favoriser l'adoption durable des comportements promus.

4.1 Message clés issus de l'enquête RANAS

Les messages relatifs aux différents comportements cibles identifiés par l'enquête RANAS devront être intégrés dans divers canaux de communication et activités de sensibilisation déployés dans le cadre de cette campagne.

4.1.1 Comportement 1 : Consommation exclusive d'eau provenant des systèmes AEP pour boire et cuisiner

Facteurs clés

- Risques :
 - Les pratiquant-e-s perçoivent davantage les risques de maladie liés à la consommation d'eau provenant de sources non sécurisées ;
 - Les pratiquant-e-s ont une meilleure connaissance des risques sanitaires liés à la consommation d'eau provenant des puits et de forages, notamment la présence de bactéries et des maladies qui peuvent en résulter, y compris la diarrhée chez les adultes.
- Aptitudes :
 - Il/elle-s se sentent capable d'aller chercher l'eau provenant des systèmes AEP tous les jours.
- Auto-régulation :

- Meilleure planification familiale concernant la collecte de l'eau (qui va chercher l'eau) ;
- Plus grande capacité à suivre et maintenir le comportement souhaité ;
- Meilleure anticipation des obstacles et réductions des oublis liés à la consommation de l'eau sécurisée ;
- Réduction des situations empêchant l'utilisation du système AEP.

4.1.2 Comportement 2 : Consommation exclusive d'eau provenant des systèmes AEP pour l'hygiène, l'assainissement ou autres usages

Facteurs clés

- Risques
 - Meilleure connaissance des risques sanitaires liés aux sources alternatives.
- Attitudes :
 - Perception plus positive du recours à l'eau provenant des système AEP par les pratiquant·e·s ;
 - Il·elle·s trouvent l'attente au point d'eau moins désagréable ;
 - Il·elle·s ressentent plus de stress et d'inconfort lorsqu'il·elle·s n'utilisent pas l'eau des systèmes AEP.
- Auto-régulation :

Planification plus systématique et détaillée de l'approvisionnement en eau, y compris en cas de panne ou d'indisponibilité du point d'eau habituel.

4.1.3 Comportement 3 : Paiement du service de l'eau

Facteurs clés

- Aptitudes :
 - Les pratiquant·e·s sont capables d'identifier et suivre correctement les démarches nécessaires au paiement du service ;
 - Les pratiquant·e·s se sentent davantage capable de payer régulièrement le service ;
- Auto-régulation :
 - Les pratiquant·e·s anticipent davantage les obstacles pouvant empêcher le paiement (ex. : manque d'argent au moment clé, oubli)
- Attitudes :
 - Perception plus positive du paiement régulier du service d'eau potable.
- Normes :
 - Les pratiquant·e·s perçoivent davantage le paiement régulier du service d'eau comme un comportement attendu et approuvé au sein de leur communauté.

4.2 Théâtre interactif

Le théâtre interactif constitue l'un des principaux outils à développer et à tester dans le cadre de cette prestation. Il vise à favoriser les échanges autour des comportements ciblés, à renforcer la compréhension des messages clés et à encourager l'identification collective de solutions adaptées aux réalités locales.

Le-la prestataire élaborera le scénario à partir des plans créatifs et orientations fournis par Helvetas Madagascar. Le scénario devra intégrer de manière cohérente les déterminants comportementaux issus de l'enquête RANAS et être adapté au contexte socioculturel d'Amoron'i Mania.

4.2.1 Processus de développement et de test

- Élaboration d'une première version du scénario et mise en scène avec le groupe de théâtre ;
- Réalisation d'un premier test à Ambositra en présence de Helvetas Madagascar afin d'analyser le contenu, les messages, la mise en scène et les modalités d'interaction ;
- Ajustement du scénario, puis réalisation d'un second test à Ambositra en présence de Helvetas Madagascar et de partenaires/personnes ressources invité·e·s ;
- Réalisation de quatre représentations-tests sur terrain : deux dans la Commune de Tsarasaotra et deux dans la Commune d'Alakamisy Ambohijato ;
- Organisation d'un débriefing après chaque étape de test et ajustement progressif du scénario, de la mise en scène et de l'animation interactive en fonction des observations et retours recueillis.

4.2.2 Thèmes principaux du théâtre

Les pièces aborderont notamment les thématiques suivantes :

- Protéger sa santé et celle de sa famille : sensibilisation aux risques sanitaires liés à la consommation d'eau des puits, forages et autres sources non sécurisées ;
- Meilleure organisation de l'approvisionnement en eau au sein du ménage : répartition des responsabilités, planification de la collecte, anticipation des obstacles et recherche de solutions adaptées ;
- Mémorisation et maintien des bonnes pratiques : techniques simples pour éviter les oublis liés à la collecte de l'eau et au paiement régulier du service ;
- Valorisation du service d'eau potable : avantages d'un service d'eau régulier, fiable et de qualité et importance du paiement pour sa pérennité.

4.2.3 Cibles principales

L'ensemble de la population des fokontany retenus, utilisateur·trice·s et non-utilisateur·trice·s des systèmes AEP, avec une attention particulière portée aux femmes, mères de famille et jeunes, considéré·e·s comme des acteur·trice·s clés du changement de comportement.

4.2.4 Déroulement d'une séance

Chaque séance se déroulera en deux phases principales :

- Représentation théâtrale : pièce courte, dynamique, réaliste et ancrée dans le quotidien des communautés, mettant en scène les choix de sources d'eau, l'organisation familiale, les obstacles d'utilisation et les difficultés de paiement ;
- Phase interactive : questions directes au public, expression des ressentis et expériences, discussion collective sur les leçons tirées de la pièce et identification de solutions pratiques adaptées au contexte local.

La durée indicative d'une séance est de 45 à 60 minutes, représentation et interactions comprises.

4.3 Évaluation des représentations théâtrales

Une évaluation approfondie accompagnera les quatre représentations-tests sur terrain afin de mesurer la réception des scènes et des messages et d'identifier les améliorations à apporter avant un éventuel déploiement à plus grande échelle.

Le dispositif comprendra :

- Une observation structurée pendant la représentation, à partir d'une grille validée par Helvetas Madagascar, portant notamment sur l'attention, les réactions spontanées, les sourires ou rires, les signes d'incompréhension ou d'indifférence, les applaudissements, les prises de parole et la participation à la phase interactive. L'observation devra permettre de relier les réactions aux séquences précises du scénario ;
- Une enquête à chaud immédiatement après chaque représentation afin d'apprécier la compréhension des messages, les éléments retenus, la crédibilité des situations, l'identification aux personnages et les intentions déclarées ;
- Une enquête différée, environ une semaine après la représentation, afin d'apprécier la mémorisation des messages, les discussions suscitées au sein du ménage et les premiers signes d'action ou de changement.

Les enquêtes seront réalisées auprès de personnes correspondant aux critères et profils définis par Helvetas Madagascar et communiqués au prestataire avant la collecte. À titre de cible minimale, au moins 20 personnes seront enquêtées à chaud par représentation terrain et au moins 10 personnes par représentation seront suivies dans le cadre de l'enquête différée.

Les outils d'observation et d'enquête seront fournis par Helvetas Madagascar. Les deux enquêteur·trice·s seront formé·e·s par Helvetas à leur utilisation et mobilisé·e·s pendant environ un (1) mois pour assurer l'observation des représentations, les enquêtes à chaud et les enquêtes différées.

4.4 Visites à Domicile (VAD)

Les visites à domicile auront, dans cette phase pilote, une finalité principalement méthodologique. Il s'agira de tester et documenter la manière la plus pertinente d'aborder les ménages, d'utiliser les facteurs RANAS, d'identifier les obstacles réels et de conduire progressivement le ménage de la compréhension du message vers l'adhésion puis vers une action concrète.

4.4.1 Ménages cibles

Vingt (20) ménages seront sélectionnés pour le test des VAD, dans la mesure du possible à raison de dix (10) ménages par commune. Les ménages seront choisis de façon à couvrir différents profils, notamment :

- Ménages continuant à utiliser des sources alternatives non sécurisées ;
- Ménages utilisant le système AEP mais présentant une faible consommation ;
- Ménages dont le paiement du service est irrégulier ;
- Ménages rencontrant des difficultés d'organisation familiale liées à la collecte ou au paiement ;
- Lorsque pertinent, ménages présentant un potentiel de branchement particulier.

4.4.2 Thèmes abordés lors des visites

- Planification familiale sur l'eau : désignation de la personne responsable de la collecte, définition des horaires et organisation pratique ;
- Planification du paiement : organisation et anticipation du paiement en fonction des revenus du ménage et des modalités de recouvrement ;
- Identification des obstacles : analyse des freins, anticipation des difficultés et co-construction de solutions réalistes ;
- Risques, attitudes, aptitudes, normes et auto-régulation : mobilisation des facteurs RANAS pertinents en fonction du profil et du principal obstacle du ménage ;
- Accès aux services : mise en relation avec l'Investisseur-Gestionnaire-Constructeur lorsque le ménage souhaite engager une démarche de branchement ou une autre démarche administrative.

4.4.3 Modalités de mise en œuvre

Chaque ménage bénéficiera de trois (3) visites, soit soixante (60) VAD au total. Les visites seront espacées d'environ 7 à 10 jours afin de permettre au ménage de mettre en pratique les actions convenues et au technicien d'en apprécier l'évolution.

- VAD 1 - Diagnostic et engagement : comprendre la situation du ménage, identifier l'obstacle prioritaire, travailler les facteurs RANAS pertinents et convenir d'une ou plusieurs actions concrètes ;
- VAD 2 - Suivi et résolution des obstacles : vérifier les actions réalisées, analyser les difficultés rencontrées, ajuster les solutions et renforcer l'engagement ;
- VAD 3 - Vérification et consolidation : apprécier les actions effectivement réalisées, identifier ce qui semble durable ou fragile et documenter les enseignements pour les futures VAD.

Le superviseur observera directement un échantillon de cinq (5) à dix (10) VAD, principalement au démarrage puis à mi-parcours. Les premières observations auront une fonction de conseil et d'accompagnement du technicien ; les observations suivantes viseront à vérifier l'intégration des recommandations et l'évolution de sa pratique. Cette présence représentera environ trois (3) à quatre (4) journées de terrain.

4.5 Conte radiophonique

La production de contes radiophoniques courts constitue un outil complémentaire de la stratégie de changement de comportement. Dans le cadre de la présente prestation, le mandat porte sur la création, la finalisation et l'enregistrement des épisodes ; leur diffusion n'est pas incluse dans cette phase.

Les contes seront élaborés à partir des plans créatifs et orientations fournis par Helvetas Madagascar et devront être ancrés dans la culture locale d'Amoron'i Mania, accessibles, attractifs et cohérents avec les facteurs RANAS identifiés.

Thématiques

- Protéger sa santé et celle de sa famille : risques sanitaires liés à l'utilisation des sources alternatives non sécurisées ;
- Contribuer à un service d'eau fiable et durable : démarches pratiques de paiement, rôle des usager·ère·s et bénéfices du service pour la communauté ;
- Maintenir de bonnes habitudes au quotidien : organisation familiale, mémorisation, planification et anticipation des difficultés.

Au moins six (6) épisodes de 3 à 5 minutes seront finalisés et enregistrés. Les versions finales devront être validées par Helvetas Madagascar avant leur enregistrement définitif.

4.6 Tâches à accomplir

Préparation et conception

- Participer à la séance de cadrage et s'approprier les plans créatifs, la stratégie de changement de comportement et les résultats RANAS fournis par Helvetas Madagascar ;
- Élaborer un planning détaillé de mise en œuvre sur la durée du mandat ;
- Participer à la formation assurée par Helvetas Madagascar sur les outils d'observation, d'enquête et de collecte qui seront utilisés pendant les tests.

Théâtre interactif

- Écrire et mettre en scène le scénario à partir des plans créatifs fournis par Helvetas Madagascar ;
- Organiser les deux séances de test à Ambositra et intégrer les ajustements issus des débriefings ;
- Organiser et réaliser les quatre représentations-tests sur terrain, dont deux à Tsarasaotra et deux à Alakamisy Ambohitato ;
- Assurer le caractère interactif de chaque représentation et documenter les questions, réactions, objections, incompréhensions et solutions proposées par le public ;
- Finaliser le scénario de théâtre dans un format détaillé permettant sa reproduction ultérieure, incluant dialogues, séquences, indications de jeu, gestuelle, déplacements, moments d'interaction et messages clés ;
- Faire réaliser par un professionnel une captation vidéo de qualité de la version finale du théâtre, idéalement lors de la dernière représentation terrain, afin de disposer d'un support de référence.

Évaluation du théâtre

- Mobiliser deux (2) enquêteur-trice-s pour assurer l'observation structurée des quatre représentations terrain à l'aide des outils fournis par Helvetas Madagascar ;
- Administrer les enquêtes à chaud auprès des profils définis par Helvetas Madagascar ;
- Réaliser les enquêtes différées environ une semaine après les représentations auprès de l'échantillon retenu ;
- Transmettre des données complètes et fiables et analyser les résultats pour orienter les ajustements du scénario et des modalités d'animation.

Visites à Domicile (VAD)

- Sélectionner, en concertation avec Helvetas Madagascar, vingt (20) ménages correspondant aux profils définis ;
- Réaliser trois (3) VAD par ménage, soit soixante (60) visites au total ;
- Tester et ajuster la manière d'aborder les facteurs RANAS et les techniques d'écoute, d'accompagnement et de persuasion ;
- Documenter les obstacles rencontrés, les réactions des ménages, les engagements pris et les actions effectivement réalisées ;
- Tirer des enseignements opérationnels sur la conduite des VAD et la posture attendue des futurs technicien-ne-s.

Contes radiophoniques

- Créer et finaliser au moins six (6) épisodes adaptés au contexte culturel d'Amoron'i Mania et intégrant les messages clés issus de RANAS ;
- Enregistrer les versions finales validées par Helvetas Madagascar et remettre les scripts et fichiers audio définitifs.

Suivi, Évaluation et Rapportage

- Rapporter sur KOBO les données et informations liées aux activités et enquêtes selon les outils convenus ;
- Participer aux réunions de coordination avec Helvetas Madagascar ;
- Analyser les résultats quantitatifs et qualitatifs de la phase pilote ;
- Produire un rapport final détaillé présentant les activités réalisées, les résultats des tests, les enseignements et les recommandations opérationnelles pour un éventuel déploiement ultérieur.

Coordination et Partenariats

- Travailler en étroite collaboration avec les autorités locales, l'ATEAH, les Investisseurs-Gestionnaires-Constructeurs et Helvetas Madagascar ;
- Faire remonter les éventuels dysfonctionnements rencontrés sur terrain ;
- Participer aux activités de coordination organisées par Helvetas Madagascar dans le cadre du changement de comportement.

5 RÉSULTATS ATTENDUS

Les principaux outils et modalités d'intervention de la stratégie de changement de comportement pour l'utilisation et le paiement du service d'eau potable sont développés, testés, ajustés et documentés dans les communes pilotes de la Région Amoron'i Mania, de manière à disposer d'outils adaptés et de recommandations opérationnelles pour un éventuel déploiement ultérieur.

Pour atteindre ce résultat, les indicateurs suivants sont définis :

- Un (1) scénario final de théâtre interactif, conforme aux plans créatifs de Helvetas Madagascar et aux facteurs RANAS, est élaboré, testé, ajusté et documenté de manière détaillée ;
- Deux (2) séances de test du théâtre sont réalisées à Ambositra, suivies d'ajustements documentés ;
- Quatre (4) représentations-tests sont réalisées sur terrain : deux (2) dans la Commune de Tsarasaotra et deux (2) dans la Commune d'Alakamisy Ambohitato ;
- Cent pour cent (100 %) des représentations terrain font l'objet d'une observation structurée et d'une enquête à chaud ;
- Au moins quatre-vingts (80) personnes, soit vingt (20) personnes par représentation terrain, sont enquêtées à chaud selon les critères et profils définis par Helvetas Madagascar ;
- Au moins quarante (40) personnes, soit dix (10) personnes par représentation terrain, participent à une enquête différée environ une semaine après la représentation ;
- Au moins 80 % des personnes enquêtées à chaud identifient correctement au moins deux messages clés de la représentation ;
- Au moins 60 % des personnes suivies dans l'enquête différée sont capables de restituer spontanément au moins un message clé environ une semaine après la représentation ;
- Vingt (20) ménages correspondant aux différents profils définis sont accompagnés dans le cadre du test des VAD ;
- Trois (3) VAD sont réalisées par ménage, soit soixante (60) VAD au total ;
- Au moins 70 % des ménages accompagnés définissent avec le technicien au moins une action concrète et réaliste liée à l'utilisation de l'eau AEP, à l'organisation familiale, au paiement du service ou à l'accès au service ;
- Au moins 50 % des ménages accompagnés ont effectivement réalisé au moins une action convenue à l'issue du cycle de VAD ;
- Au moins six (6) épisodes de contes radiophoniques sont finalisés et enregistrés, avec remise des scripts et des fichiers audios définitifs ;
- Une (1) captation vidéo professionnelle de la version finale du théâtre est produite et remise à Helvetas Madagascar ;
- Un ensemble de recommandations opérationnelles est produit sur la conduite du théâtre interactif, l'évaluation des réactions du public et la réalisation des VAD, incluant les bonnes pratiques, points de vigilance et erreurs à éviter.

6 MOYEN

6.1 Profil du soumissionnaire

Le soumissionnaire qui va soumissionner pour le mandat doit avoir le profil suivant :

- Une très bonne connaissance des sites d'intervention notamment les dialectes locaux ;
- Des expériences probantes dans la réalisation d'animation ou de sensibilisation sociale ;
- Solide expérience en matière d'utilisation d'outil digital dans la collecte des informations ;
- D'excellentes capacités de rédaction, d'analyse et de synthèse en français ;
- Dispose d'une personne responsable de supervision ayant le profil suivant qui devra assurer la coordination

des travaux durant le mandat ;

- Dispose d'agent-e-s ayant le profil suivant qui devront assurer les sensibilisations durant le mandat ;
- Dispose de deux enquêteur-trice-s capables d'assurer les observations et enquêtes prévues durant le mandat ;
- Dispose d'un groupe de théâtre ayant le profil suivant qui devront assurer les représentations théâtrales durant le mandat

6.2 Personnel

La structure du personnel se fera comme suit :

6.2.1 Superviseur / Coordonnateur-trice

Responsabilités

- Planifier et coordonner la prestation, l'équipe et les ressources ;
- Superviser la création, les tests et les ajustements du théâtre et des contes radiophoniques ;
- Être présent aux deux tests à Ambositra et aux quatre représentations terrain, conduire les débriefings et appuyer les ajustements ;
- Observer cinq (5) à dix (10) VAD, au démarrage puis à mi-parcours, pour conseiller le technicien et vérifier l'évolution de sa pratique ;
- Superviser la qualité des données et analyser les résultats des évaluations et des VAD ;
- Assurer le rapportage, la capitalisation des enseignements et la formulation des recommandations ;
- Assurer la coordination avec Helvetas Madagascar et les partenaires concernés.

Qualifications et compétences requises

- Titulaire d'un Diplôme Universitaire Supérieur, Maîtrise au minimum (Bacc +5), en sciences sociales, sciences politiques, environnement ou autre domaine connexe ;
- Expérience en gestion et coordination de projets, de gestion de budget, et / ou évaluation et suivi de projets ;
- Expérience à travailler en coordination avec des partenaires et autres acteur-trice-s comme les autorités locales et régionales, et les communautés ;
- Aptitude à créer et maintenir de bonnes relations avec les partenaires locaux ;
- Capacité à travailler et à coordonner une équipe multidisciplinaire ; esprit d'équipe ; capacités managériales ; capacité de planification et d'organisation ;
- Grande aptitude à la décision, sens de la responsabilité, et capacité à juger les priorités d'intervention ;
- Sens de l'initiative et de la créativité ;
- Sens du leadership, et capacité à faire passer son message à son auditoire, à faciliter des réunions ;
- Forte capacité d'analyse et de synthèse (en particulier analyser les progrès par rapport aux indicateurs) ;
- Capacité de communication orale et écrite (élaboration de rapports) ;
- Expériences dans la documentation et la capitalisation d'expérience de projets de développement ;
- Compétences en production audiovisuelle serait un atout ;
- Excellent niveau de français, notamment écrit ;
- Intègre ;
- Capacités de se déplacer sur le terrain

6.2.2 Technicien-ne Accompagnateur-trice : un (1)

Le-la technicien-ne accompagnateur-trice est responsable de la mise en œuvre opérationnelle des activités de changement de comportement auprès des communautés. Il-elle pourra être basé-e à Ambositra pendant la présente phase et effectuera les déplacements nécessaires vers les sites selon le planning d'activités.

Responsabilités

- Organiser la mobilisation locale et préparer les représentations avec le superviseur, la troupe et les acteurs locaux ;
- Appuyer l'animation interactive du théâtre et favoriser la participation du public ;
- Réaliser les VAD auprès de chacun des vingt ménages en adaptant l'approche aux facteurs RANAS et aux obstacles identifiés ;
- Accompagner les ménages vers des actions concrètes liées à l'utilisation de l'AEP et au paiement du service ;
- Documenter les VAD et saisir les données requises dans KoboCollect ;
- Intégrer les conseils issus des observations du superviseur et de Helvetas et adapter progressivement

- sa pratique ;
- Maintenir la coordination avec les acteurs locaux et les GIC lorsque nécessaire.

Qualification et compétence requise

- Titulaire d'un Diplôme Universitaire Supérieur, Bacc +2 en sciences sociales, sciences politiques, commercial/marketing ou autre domaine connexe ;
- Une expérience en tant qu'agent·e de développement ou animateur·trice (dont une expérience avérée de vie en milieu rural) et avoir d'excellentes compétences techniques en mobilisation sociale ;
- Avoir des connaissances avérées pour travailler dans la mobilisation communautaire ;
- Forte capacité de plaider et de persuasion ou expérience en approche Marketing ;
- Connaissance de la zone d'intervention, notamment les dialectes locaux ;
- Être proactif·ve et volontaire ;
- Bon sens de l'organisation et l'esprit d'équipe ;
- Faire preuve d'analyse critique devant une situation anormale et de communication aussi bien de groupes qu'interpersonnelle ;
- Honnête, intègre, rigoureux·se et autonome.

6.2.3 Enquêteur·trice·s : deux (2)

Responsabilités

- Observer les représentations terrain à l'aide des grilles fournies par Helvetas Madagascar ;
- Administrer les enquêtes auprès des profils définis par Helvetas Madagascar ;
- Saisir les données dans KoboCollect et vérifier leur complétude et leur qualité ;

Qualifications et compétences requises

- Bacc +2 minimum en sciences sociales, développement, statistique ou domaine connexe ;
- Expérience en enquête ou collecte de données sur terrain ;
- Maîtrise d'un smartphone Android et de KoboCollect ;
- Bonne maîtrise du malagasy et connaissance du contexte local ;
- Rigueur, neutralité, capacité d'écoute et disponibilité pour les déplacements terrain.

6.2.4 Groupe de Théâtre

Le·la prestataire se charge de proposer le groupe de théâtre avec le profil suivant :

- Un groupe mixte, avec une forte représentation féminine, originaires de la Région Amoron'i Mania ou très familier·ère·s avec le contexte ;
- Expériences confirmées en théâtre de sensibilisation communautaire avec capacité d'adaptation aux besoins locaux ;
- Bonne maîtrise des réalités locales (contraintes d'accès à l'eau, normes sociales, risques sanitaires) et aptitude à utiliser un humour culturel adapté ;
- Capacité à intégrer des messages précis sur la consommation et le paiement de l'eau sécurisée (risques, attitudes, planification et suivi) ;
- Capacité à travailler dans une logique de test, de débriefing et d'ajustement progressif du scénario et du jeu ;
- Disponibilité pour les répétitions, les tests à Ambositra et les représentations sur terrain.

6.3 Matériel

Les moyens de déplacement sont à la charge du·de la prestataire ;

Le·la technicien·ne et les deux enquêteur·trice·s doivent disposer d'un téléphone Android compatible avec l'application « KoboCollect » ;

Le·la superviseur·e dispose de l'équipement bureautique nécessaire requis pour sa fonction (ordinateur personnel, imprimante/scan, etc.).

7 LIVRABLES

- Un rapport détaillé de l'intervention présentant les activités réalisées, les résultats des évaluations et VAD, les principaux enseignements et les recommandations pour un éventuel déploiement ultérieur ;
- Un package final du théâtre comprenant le scénario détaillé (dialogues, séquences, gestuelle, déplacements, interactions et messages clés) et une captation vidéo professionnelle de la représentation finale ;

- Un package final des contes radiophoniques comprenant les scripts définitifs et les fichiers audio finalisés d'au moins six (6) épisodes ;
- Un document méthodologique synthétisant les enseignements et recommandations opérationnelles pour la conduite des VAD et l'exploitation des évaluations ;
- Un rapport financier de la prestation.

Les données, scénarios, scripts, enregistrements audio, vidéos, outils, supports et autres productions réalisés dans le cadre du présent mandat sont la propriété exclusive de Helvetas Madagascar. Le prestataire remettra à Helvetas Madagascar l'ensemble des fichiers sources et versions finales et ne pourra reproduire, diffuser, céder, réutiliser ou adapter ces productions sans autorisation préalable de Helvetas Madagascar.

8 DURÉE DU MANDAT

La prestation sera réalisée sur une période de trois (03) MOIS, prévue d'octobre à décembre 2026, à compter de la signature du contrat. Les activités débuteront après une séance de cadrage et d'appropriation des plans créatifs et outils assurée par l'équipe de Helvetas Madagascar.

9 ASSURANCE ET TAXES :

Toutes taxes et assurances liées à ce mandat seront à la charge du prestataire et déjà considérées dans l'offre financière.

10 PRESENTATION DES OFFRES :

Le prestataire proposera une Offre Technique et une Offre Financière :

□ Une offre technique comprenant :

- Un dossier administratif **obligatoire** comprenant au minimum : Carte NIF du soumissionnaire, Carte statistique du soumissionnaire,
- Méthodologie de travail :
 - L'approche proposée pour la mise en œuvre du mandat ;
 - L'organisation des activités de théâtre, d'enquête et de VAD ;
 - La répartition des rôles au sein de l'équipe ;
 - Le dispositif de suivi et de collecte des données.
- Preuve de mandat similaire (certificat de bonne fin et références),
- Planning d'intervention y compris calendrier des livrables,
- Fiche technique de l'association,
- Organigramme de l'association,
- CV du superviseur / coordonnateur·trice,
- CV du·de la technicien·ne accompagnateur·trice et des deux enquêteur·trice·s.
- Dossier de présentation du groupe de théâtre proposé, comprenant au minimum :
 - Une brève présentation du groupe et de sa composition ;
 - Ses expériences en matière de théâtre
 - Des références de prestations similaires réalisées ;

L'utilisation sans autorisation du logo de Helvetas Madagascar dans l'offre du soumissionnaire est interdite.

□ **Une offre financière comprenant :**

- Le coût estimatif et les frais divers détaillés

RUBRIQUE	UNITE	QUANTITE	PRIX UNITAIRE (MGA)	PRIX TOTAL (MGA)
HONORAIRES				
Superviseur / Coordonnateur·trice				
Technicien·ne Accompagnateur·trice				
Enquêteur·trice·s :				
FRAIS DE MISSION / LOGISTIQUE				
Indemnité journalière (Hôtel, restauration, etc.) – Superviseur				
Indemnité journalière (Hôtel, restauration, etc.) – Technicien·ne				
Frais de mission / déplacements des enquêteur·trice·s (à détailler)				
Transport vers Fokontany/site (à détailler)				
Déplacement local Fokontany/site (à détailler)				
THEATRE, CONTE RADIOPHONIQUE ET CAPTATION VIDEO				
Groupe de théâtre : conception, répétitions et préparation				
Représentations / tests de théâtre				
Finalisation et enregistrement des contes radiophoniques				
Captation vidéo professionnelle de la représentation finale				
Outillage et matériels nécessaires aux représentations théâtrales				
FRAIS DIVERS				
Reproduction / Impression				
Communication				
Autres frais (à détailler)				
TOTAL				

11 CRITERES ET MODE DE SELECTION

Les offres seront analysées par un comité mis en place par HELVETAS Madagascar.

- A- Le comité vérifie la recevabilité de chaque offre : respect de la date de soumission, offres mises dans des enveloppes séparées, non utilisation du logo de Helvetas, dossier administratif (NIF, stat, RCS). Le non-respect d'un ou plusieurs de ces critères est **éliminatoire**.
- B- Les offres recevables passent à l'étape d'évaluation technique : sont évalués le profil du prestataire, le profil de ses personnes ressources, son offre technique. Les offres techniques qui reçoivent une note de plus ou égale à 60 passent à l'étape de l'évaluation financière.
- C- Evaluation financière : seules les offres financières des prestataires dont l'offre technique a obtenu **la note minimale requise de 60/100** sont ouvertes.
- D- La Sélection se fera suivant la qualité technique et le coût. L'offre technique sera notée pour 70% et l'offre financière pour 30%. L'offre qui obtient le maximum de point sera sélectionnée.
- E- L'évaluation technique sera basée sur les critères suivants : Approche méthodologique : 40 points ; Qualification des personnels clés : 30 points ; Expériences similaires de l'association : 30 points

Si nécessaire, le comité peut recommander de négocier une offre.

HELVETAS se réserve la possibilité de ne pas donner suite à cet appel.